

Regolamento attività promozionale

“#UNIQUEBITES”

promossa da

FRONERI Italy S.r.l.

Sede Legale: Via F. Bernini n. 32/A, 43126 Parma (PR)

R.E.A. PR – 268865 - C. Fiscale n. 09636960966

manifestazione da intendersi

ESCLUSA DALLA NORMATIVA SUI CONCORSI A PREMIO,

ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera d) D.P.R. 430/2001 “premi di minimo valore”

(“... iniziative premiali che non prevedano, quale condizione di partecipazione, l'acquisto di uno o più prodotti e qualora il singolo premio assegnato a un partecipante sia pari o inferiore a euro 25,82 e il soggetto promotore dell'iniziativa non consente che una stessa persona vinca più di un premio superando il valore di euro 25,82 nel medesimo periodo d'imposta corrispondente all'anno solare....”)

SOGGETTO PROMOTORE

FRONERI Italy S.r.l. (in seguito “FRONERI” o “Soggetto Promotore”)

Via F. Bernini n. 32/A, 43126 Parma (PR)

Codice Fiscale: 09636960966

FINALITÀ

La presente iniziativa è indetta con i seguenti obiettivi:

- Promuovere il coinvolgimento dei propri Consumatori in un'attività di condivisione, finalizzata alla diffusione del brand sul social network Instagram.

TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI E AMBITO TERRITORIALE

La presente attività promozionale è riservata ai cittadini maggiori di 16 anni compiuti alla data della partecipazione e residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito anche solo “Partecipanti” o “Consumatori” o al singolare “Partecipante” o “Consumatore”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Soggetto Promotore e tutti i soggetti coinvolti nella gestione e nell’organizzazione della presente manifestazione.

Non possono partecipare i Consumatori che hanno già vinto nell’anno 2018 premi erogati dalla FRONERI Italy S.r.l. per iniziative premiali quali contest, manifestazioni a premio o manifestazioni escluse.

DURATA

La manifestazione sarà strutturata in due distinti periodi di gioco, secondo il seguente schema:

- Periodo di gioco n°1 – Dal giorno 20/06/2018 al giorno 08/07/2018.
- Periodo di gioco n°2 – Dal giorno 09/07/2018 al giorno 27/07/2018.

La riunione della giuria e l’individuazione dei vincitori avverrà:

- entro il 15/07/2018 per le giocate effettuate all’interno del Periodo di gioco n° 1;
- entro il 03/08/2018 per le giocate effettuate all’interno del Periodo di gioco n° 2.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a quest’attività premiale non comporta obbligo d’acquisto di prodotti o di servizi ed è completamente gratuita, salvo i costi di connessione internet che sono quelli stabiliti dal Partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

Nei periodi sopra indicati, tutti i Consumatori di età superiore a 16 anni potranno partecipare all’iniziativa e provare a vincere i premi in palio per ogni singolo periodo di gioco.

Non possono partecipare i consumatori che hanno già vinto nell'anno solare 2018 premi erogati dal soggetto promotore FRONERI Italy S.r.l. per iniziative premiali. E' espressamente vietato, pena la non convalida della vincita, alla stessa persona fisica di poter vincere più di un premio nel corso dello stesso anno solare (ovvero nel corso del medesimo periodo d'imposta), anche se in occasione di più contest o concorsi organizzati dalla FRONERI Italy S.r.l.

E' ammessa la partecipazione e l'eventuale relativa vincita del premio unicamente se il valore dei premi vinti non super il valore di 25,82€.

In relazione al valore commerciale dei premi in palio, non sarà possibile per lo stesso Partecipante vincere più di un premio nell'ambito di tutta la durata del presente contest.

Per partecipare, i consumatori dovranno postare su Instagram una loro immagine che li ritrae mentre mordono un gelato.

Il post con l'immagine deve essere pubblico e dovrà obbligatoriamente contenere la coppia di hashtag #uniquebites #maxibon.

L'inserimento di un messaggio di testo oltre ai due citati hashtag è da intendersi come opzionale.

Il promotore non accetterà e riterrà escluse a proprio insindacabile giudizio, dalle partecipazioni valide, quelle con immagini e contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla buona educazione, alla morale (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: immagini o frasi oscene, blasfeme, violente, pornografiche, diffamatorie, riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite, etc..) o che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

LIMITI

Ciascun Consumatore potrà postare più di una foto, anche all'interno di uno stesso periodo, ma non sarà possibile per lo stesso Partecipante vincere più di un premio nell'ambito di tutta la durata dell'iniziativa.

Tutti i contenuti fotografici o testuali postati saranno sottoposti a moderazione da parte del Soggetto Promotore o di soggetti terzi dallo stesso incaricati, che eliminerà dalla competizione, in qualsiasi momento, e a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il contest o che risultino contrari alla moralità pubblica e al buon costume come precedentemente specificato.

Il partecipante dichiara che nell'immagine non sono raffigurati soggetti minori, oltre, eventualmente al partecipante stesso, nel caso questi fosse minorenne.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE TRAMITE GIURIA

Una giuria di qualità - composta da 3 persone selezionate dal Promotore – si riunirà entro i termini indicati nel paragrafo DURATA, valuterà i contributi inviati e selezionerà i 70 vincitori di ciascun periodo.

I criteri a cui la giuria si atterrà nel giudizio sono: rispetto delle modalità di partecipazione, qualità della foto postata, simpatia del contenuto, originalità, consonanza col brand.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al presente contest mediante il caricamento di un contributo, potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Soggetto Promotore in relazione all'eventuale mancata selezione del contributo presentato dovuta a vincite maturate nel presente anno solare in altri concorsi indetti dal Soggetto Promotore.

I dati dei vincitori (nome, cognome, città, provincia e contributo vincente) potranno essere pubblicati anche su altri social network, siti del Soggetto Promotore o altri media.

I premi eventualmente non assegnati per mancanza di partecipazioni valide o espressamente rifiutati resteranno a disposizione del Soggetto Promotore.

PREMI

Saranno assegnati i seguenti premi:

Valore di mercato unitario dei premi non superiore a euro 25,82

Periodo 1:

- Ai settanta concorrenti, i cui contributi saranno stati selezionati dalla Giuria, verrà assegnato un buono acquisto Amazon.it del valore di euro 25,00.

Periodo 2:

- Ai settanta concorrenti, i cui contributi saranno stati selezionati dalla Giuria, verrà assegnato un buono acquisto Amazon.it del valore di euro 25,00.

Totale montepremi: Euro 3.500,00

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro (o altri beni assimilabili al denaro) oppure la sostituzione per nessun motivo ad eccezione del non funzionamento-idoneità del premio (regolato con le normali prassi commerciali per i prodotti in garanzia). Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale oppure anche superiore ma mai eccedente il valore di 25,82 euro.

NOTIFICA E CONSEGNA PREMI

In caso di vincita, il Partecipante sarà contattato dal Soggetto Promotore o da una società incaricata dallo stesso tramite messaggio privato sulla piattaforma Instagram che conterrà tutte le istruzioni necessarie per la conferma della vincita.

Per confermare il premio, il vincitore dovrà inviare, entro 72 ore dalla comunicazione di annunciata vincita inviata dal team Froneri, la propria approvazione unitamente ai propri dati anagrafici (comprensivi d'indirizzo completo di domicilio, numero telefonico, codice fiscale e indirizzo di posta elettronica) e alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità all'indirizzo indicato nel messaggio di avvenuta vincita. Si ricorda che l'attività promozionale è riservata ai maggiori di 16 anni alla data della partecipazione.

I premi saranno consegnati dalla Froneri o dalla società da essa incaricata entro 30 giorni dalla convalida della vincita.

Il vincitore partecipando alla presente manifestazione promozionale acconsente alla pubblicazione dei propri dati (nome, cognome, città, provincia e risposta o contributo vincente) su Instagram ed eventualmente anche su altri media o social network, quale soggetto del premio.

ACCETTAZIONE DELLE REGOLE

La partecipazione all'attività promozionale comporta per il Consumatore l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un Partecipante violi i termini del presente regolamento, sarà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Qualunque modifica e/o integrazione eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati. Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.

AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTRIBUTI

Con l'invio del proprio contributo scritto o fotografico, ogni Consumatore, accettando di partecipare al contest, dichiara e garantisce:

- di essere titolare o autore della fotografia e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nella fotografia.
- che la foto postata è libera da copyright e diritti di terzi, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine al caricamento del contributo medesimo, sollevando, per l'effetto, il Soggetto Promotore da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contributo inviato.
- che sia il Soggetto Promotore che Instagram, non potranno ritenersi responsabili delle conseguenze dannose eventualmente derivanti dalla diffusione delle foto o dei

testi, imputabili a violazioni commesse da soggetti terzi eseguite al di fuori di ogni loro controllo.

CESSIONE DEI DIRITTI

Con la partecipazione al contest, ciascun Consumatore autorizza il Soggetto Promotore, in caso di vincita, a sfruttare ai fini di pubblicazione e riproduzione la fotografia o il testo vincente, concedendo gratuitamente alla Froneri Italy Srl tutti i diritti, nessuno escluso, di sfruttamento economico e d'immagine del contributo medesimo, attraverso qualsivoglia mezzo di pubblicazione e/o comunicazione noto e ad oggi ignoto, senza limiti temporali né territoriali, rinunciando a ogni e qualsivoglia pretesa economica nei confronti della società promotrice e suoi eventuali aventi causa.

Partecipando al contest i concorrenti autorizzano il Soggetto Promotore (se lo ritiene opportuno) a pubblicare gratuitamente i contributi postati nei contest, anche se non risultati vincenti, sul proprio sito, su altri social network o su altro materiale di comunicazione e a renderne fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente contest, senza alcuna limitazione temporale e territoriale.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I Consumatori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere le regole, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Il Soggetto Promotore si riserva comunque prima di confermare e/o consegnare il premio, di effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei Partecipanti in violazione delle disposizioni del presente regolamento. Si ricorda che sarà necessario per avere diritto al premio fornire una copia di un documento d'identità in corso di validità per sottostare all'obbligo della maggiore età e alla possibilità di vincere un premio solo per persona fisica nell'anno solare.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei partecipanti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, dal Soggetto Promotore esclusivamente per fini connessi alla gestione del contest.

Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali ("GDPR"), il Soggetto Promotore è Titolare del trattamento dei dati personali raccolti, mentre la società JWT, via P. Lomazzo, 19, 20154 Milano è Responsabile Esterna del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni connesse alla partecipazione al contest (come ad esempio la consegna dei premi, la pubblicazione-ufficializzazione vincitori, la comunicazione di avvenuta vincita ecc.). Ai fini del contest i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria

Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali ("GDPR"), i Partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo a Froneri Italy S.r.l - Servizio consumatori www.gelatimotta.it Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento e i riferimenti identificativi dei terzi cui i dati possono essere comunicati.

Il Vincitore partecipando alla presente attività promozionale acconsente alla pubblicazione di nome, cognome, città, provincia e contributo, su Facebook e altri social network/media, quale assegnatario del premio.

PUBBLICITÀ

I messaggi pubblicitari veicolati su Siti Web e Social Network, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile alla pagina www.gelatimotta.it.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

PRECISAZIONI TERZE PARTI

Instagram: Questa iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram.

Il Soggetto Promotore e ogni Partecipante che aderisce all'iniziativa promozionale manlevano Instagram da qualsiasi responsabilità.

Amazon.it: Si rende noto che Amazon.it non è uno sponsor della presente iniziativa. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU S.r.l . ©, ®, TM Amazon.com, Inc. o sue affiliate.

FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà di competenza esclusiva del foro di Milano. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere, modificare, terminare o cancellare uno o più contest e la relativa assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti, al di fuori del ragionevole controllo del Soggetto Promotore che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguimento dell'iniziativa.

DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Il Soggetto Promotore dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 2.9.73 a favore dei vincitori.
2. La promozione è soggetta a tutte le leggi applicabili ma costituisce manifestazione esclusa dall'ambito di applicazione dal D.P.R.: 430 del 26 ottobre 2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1. Di conseguenza NON è da considerarsi concorso o operazione a premio ai fini dell'applicabilità della disciplina regolamentare dettata dal provvedimento citato.

3. Non si ritiene responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possano impedire a un Consumatore di partecipare all'attività premiale. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

4. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste, non permetteranno di ricevere il premio.

Milano, 23 maggio 2018